

選べて、楽しめて、笑顔がいっぱい



選べて、楽しめて、笑顔がいっぱい
クーポンマガジン Deli-J



お得なクーポン満載 COUPON MAGAZINE

Deli-J
いつものぐんまにちょっとプラス+

年2回
発行
春夏/秋冬号

クーポンマガジン デリジェイ 媒体資料

【CONTENTS】

お得なクーポン 全3ジャンル
グルメ、ショップ・暮らし、レジャー

アンケートプレゼント
豪華賞品を抽選でプレゼント



お申込み・お問合せは

JTR 上毛新聞TR

〒371-0843

群馬県前橋市新前橋町17-17

TEL 027-280-5015 FAX 027-212-3412

<http://www.deli-j.co.jp>

tr@j-tr.jp

担当:

クーポンマガジン

Delij

いつでもぐんまにちよっとプラス+

とは？

媒体プロフィール

☐媒体名

得する情報満載!! クーポンマガジン Deli-j

☐仕様

A4版1/3 (W210mm×H99mm)、フルカラー

☐発行部数

320,000部

☐配布方法

上毛新聞取扱販売店より各家庭及び購読機関へ直接配布
※原則、新聞購読料の集金時に手渡しで配布。
※但し、一部地域・不在時にはポストイングとなります)

☐スケジュール

年2回発行

☐有効期限

①春夏号 3月～8月末日(2月中旬～配布)
②秋冬号 9月～2月末日(8月中旬～配布)

☐コンテンツ

クーポン情報(グルメ、ショップ・暮らし、レジャーの3ジャンル)、
記事情報、プレゼント情報 など

どちらのクーポンが使いやすいですか？

紙89%

WEB11%

N.231件 2020.秋冬号読者アンケートより

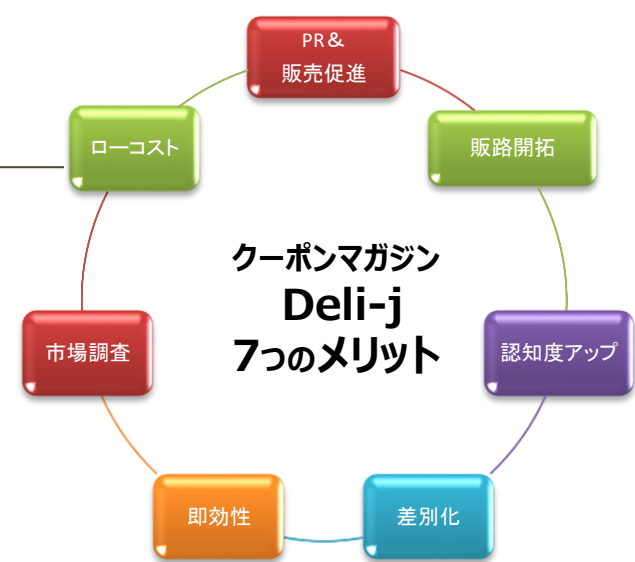
クーポンマガジン

Delij

いつでもぐんまにちよっとプラス+

7つのメリット

1. PR広告と購買行動の広告展開がひとつで行える
2. 新規顧客の開拓・リピーターの増加が見込める
3. 利益還元による自社ブランドの確立、認知度のアップ
4. 同業他社との差別化が図れる
5. 購買行動の起爆剤となるため、確かなレスポンスが得られる
6. 消費者行動のマーケティングとして利用できる
7. 他の宣伝広告に比べ低料金で、消費者の手に届けられる



クーポンマガジン

Delij

いつでもぐんまにちよっとプラス+

配布エリア

各戸配布

中毛版

115,000部

西毛版

116,000部

東毛版

55,000部

無料設置

総合住宅展示場上毛新聞マイホーム
プラザ県内5会場



クーポンマガジン

Delij

いつでもぐんまにちよっとプラス+

掲載料金表

クーポン広告 (両面)	サイズ W×H	掲載料			制作料
		1地区版	2地区版	全県版	
1P広告	195mm×93mm	121,000	242,000	363,000	16,500
1/2広告 (フォーマット)	96mm×93mm	66,000	126,500	187,000	込み
1/4広告 (フォーマット)	46mm×93mm	33,000	66,000	93,500	込み

純広告	サイズ W×H	掲載料			制作料
		1地区版	2地区版	全県版	
表2広告	195mm×93mm	-	-	253,000	11,000
表2対向広告	195mm×93mm	-	-	242,000	11,000
表3広告	195mm×93mm	-	-	220,000	11,000
表4広告 (突出)	53mm×45mm	-	-	77,000	5,500
1P広告	195mm×93mm	66,000	126,500	187,000	11,000
1/2広告	95mm×85mm	33,000	66,000	93,500	5,5000
1/4広告 (フォーマット)	95mm×40mm	22,000	38,500	49,500	込み

※上記料金に消費税は含まれております。※写真撮影を必要とする場合には、別途撮影料を申し受けます。[1点につき3,300円(税込)となります]

※クーポン広告についてのお願い・・・

消費者に誤解されるような表示を避けるために、実施店舗名・住所・連絡先・対象商品名・割引率(割引内容)を広告内に必ず表示してください。

クーポン広告

フォーマット例

Delij

クーポン広告フォーマット例

表

裏

Delij

クーポン広告フォーマット例

表

裏

Delij

クーポン広告フォーマット例

表

裏

脅威の利用率！ 驚きの反響！

(得々クーポン[弊社にて過去発刊した同等商品]掲載クライアントの実績一例)

約2,000名！／4ヶ月

「県内からの集客におけるメインツールです。
群馬県の広範囲を網羅しているのが強いですね。」
ジャンル：レジャー 業種：テーマパーク

5,628枚！／4ヶ月

「4ヶ月の有効期間だが、毎月平均して集客できる媒体」
ジャンル：グルメ 業種：レストラン

375名！／4ヶ月

「新規のお客様が増加した」
ジャンル：宿泊 業種：県内旅館

新規開拓にも！

ロングランの効果！

