

「いつものぐんまにちょっとプラス+」

媒体資料

# Deli-J

いつでもぐんまにちょっとプラス+

県内最大 **38** 万部のフリーペーパー



SIZE

保存・携帯しやすいA4版サイズ

CYCLE

年12回発行 毎月新鮮な情報をお届け

AREA

群馬県全域配布

DESIGN

誰でも見やすいユニバーサルデザイン

DISTRIBUTION

毎月25日発行 上毛新聞取扱販売店よりお届け

## [媒体特性]

### 県内最大38万部の発行部数を誇るフリーペーパー

### 群馬県全域をカバーする配布エリア

群馬県を代表する県紙 上毛新聞 のデリバリー網をフルに活用し、群馬県内全域の皆様へ新鮮な情報を確実・迅速にお届けする県内最大発行部数を誇るフリーペーパー。上毛新聞のサービス情報紙として「どなたにも読んでいただける内容の雑誌・どなたにも信頼される雑誌」を編集発行します。

## [コンセプト]

### いつものぐんまにちょっとプラス+

ぐんまをもっと知りたい、もっと楽しみたい…。好奇心をくすぐる地域情報を発信する群馬密着情報誌です。

## [DATA]

- 仕様：A4、40ページ、オールカラー
  - 部数：380,000部（各戸配布350,000部、無料設置30,000部）
  - 発行：毎月25日
  - 配布：20日～月末の間、上毛新聞取扱販売店より配布します。
- ※新聞折込、ポスティング、集金時手渡しのいずれかで配布。※一部、翌月5日まで

## [Deli-J 読者像]

20代～60代と幅広い年齢層で、購買決定権に強い影響力を持つ女性が主な読者層。小さなお子さまのいる子育て世代から、G G（グランドジェネレーション※）世代まで、行動的で消費意欲の旺盛な「市場牽引層」でもあります。

※グランドジェネレーション世代

年齢を重ねても変わらずアクティブであり続ける還暦前後の世代。「威厳がある」「最高位の」といった意味を引き当てて、放送作家の小山薫堂氏が提唱。2011年には当世代の年間消費支出が初めて100兆円を突破、個人消費に占める割合は今後ますます高まる注目のマーケットです。

## [配布エリア]

中毛版	138,600部
・前橋市	60,500
・伊勢崎市	34,500
・沼田市	17,800
・渋川市	17,300
・その他	8,500

西毛版	139,000部
・高崎市	66,900
・藤岡市、玉村町	22,700
・富岡市	12,500
・安中市	20,000
・その他	16,900

東毛版	71,350部
・太田市	26,200
・館林市	10,500
・桐生市	10,600
・みどり市	12,850
・その他	11,200

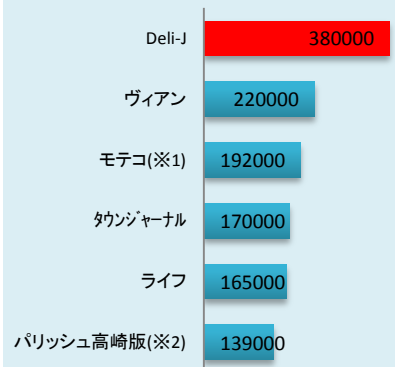
## 県内最大！ 38万部



### 無料設置箇所

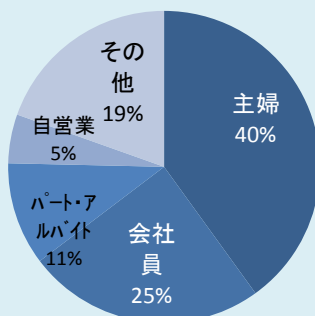
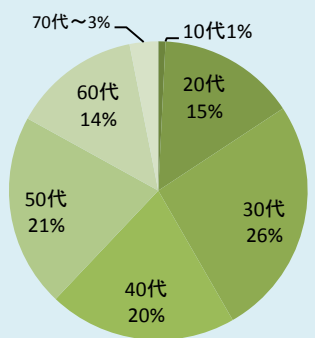
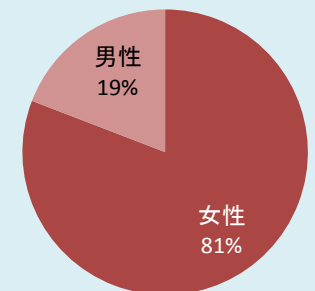
総合住宅展示場 上毛新聞マイホームプラザ県内6会場、ぐんまちゃん家、FM群馬クラブエア

## [発行部数ランキング] 群馬県内エリアフリーペーパー



(※1)群馬県央版部数。両毛版は168,000部  
(※2)その他、前橋北西版(67,000部)、伊勢崎版(61,500部)、前橋南東版(55,000部)、渋川版(33,000部)、玉村版(15,000部)  
※上記各社媒体資料調べ

## [読者プロフィール] 市場牽引層が主な読者層



注1) 上毛新聞＝毎日系列店・朝日系列店扱い(計27万部)は全て配布します  
注2) 毎日新聞＝全部数(計5万部)配布します  
注3) 複合店・合売店は、全ての銘柄が対象 (読売・朝日など約3万部を含む)となります  
注4) 旧勢多郡東村は配布地域より除かれます  
注5) 中毛・西毛・東毛の各配布境界は、必ずしも行政区域通りとはなりません